



## LE COMMENTAIRE DE L'EXPERT, YANN DE KERMADEC, D'INSEP CONSULTING, BERNARD JULHIET GROUP



M. NHALIF

Lorsqu'on innove, on réinvente toujours, plus ou moins... Il faut juste le faire un peu mieux

que ses concurrents !  
Savoir s'informer est, de plus en plus, une compétence clé pour les innovateurs. Les outils accessibles (internet, intranet, moteur de recherche...) sont devenus très puissants, mais bien s'informer reste un art. Pour compléter les recherches faites dans les bases, il faut savoir aussi, à l'occasion, «passer un coup de fil à un ami». La plupart des informations

recherchées sont déjà dans l'entreprise, mais il n'est pas toujours facile de les repérer. En effet, les entreprises doivent naviguer entre deux dangers :  
- trop partager les connaissances, avec le risque de «noyer» les innovateurs et de générer des «fuites»;  
- ne pas assez les partager, avec le risque de réinventer. Pour cela, certaines entreprises utilisent deux niveaux de partage : des mémos et des fiches innovation. Les fiches innovation, très synthétiques, peuvent être partagées de manière beaucoup plus large que les mémos innovation.